

# BEITRITTSERKLÄRUNG

---

Ich/wir beantrage/n die Vollmitgliedschaft im Klimapakt Flensburg e.V.

Die Satzung (Stand 10.04.2015) des gemeinnützigen Vereins, die am 28. April 2015 von der Mitgliederversammlung beschlossen wurde, habe ich/haben wir erhalten und erkenne/n diese an.

---

Vor- und Nachname/Firma

---

Straße/PLZ/Ort

---

Ansprechpartner/Funktion

---

Telefonnummer/E-mail-Adresse

---

Ort/Datum

---

Unterschrift/Stempel

Anlage: Informationsblatt zur gemeinsamen PR-Arbeit

**Vorstand:**

Henning Brüggemann (Vorsitzender)  
Raimund Dankowski (1. Stv. Vors.)  
Maik Render (2. Stv. Vors.)  
Prof. Dr. Olav Hohmeyer  
Ulrich Spitzer

**Geschäftsstelle:**

c/o Stadtwerke Flensburg GmbH  
Klaus Schrader  
Batteriestraße 48  
24939 Flensburg  
Tel. +49 (0) 461/487-1275

**Kontodaten:**

Inhaber: Klimapakt Flensburg e.V.  
IBAN: DE37 2175 0000 0148 9171 56  
BIC: NOLADE21NOS  
Bank: Nord-Ostsee Sparkasse

# Informationsblatt zur PR-Arbeit

---

## Gemeinsames Ziel der PR-Arbeit

Grundlage der gemeinsamen PR-Arbeit sind die Ziele des Klimapakt e. V. gemäß § 2 „Ziele und Aufgaben der Vereinssatzung“. Das Ziel der PR-Kooperation ist die gegenseitige Initiierung, Belebung und Förderung der PR- und Marketingaktivitäten aller Vereinsmitglieder. Aufgrund des freiwilligen Charakters beinhaltet die Kooperation keine rechtlichen Verpflichtungen.

## PR-Aktivitäten für Vollmitglieder

- Pressetermin und -mitteilung bei Vereinseintritt
- Media-Begrüßungspaket (Stempel für Briefbögen (digitale Vorlage in div. Dateiformaten für Internet und Print-Medien + Stempel), Flyer, Aufkleber, Kugelschreiber, Druckfassung Klimaschutzkonzept inklusive Kurzfassung, Bereitstellung Logo als digitale Vorlage in div. Dateiformaten für Internet und Print-Medien)
- Nutzungsrecht für das Logo des Klimapakt Flensburg e. V. in allen firmeneigenen Darstellungen, Veränderungen am Logo sind ausgeschlossen
- Nennung im Zuge der Durchführung auf allen Print- und Digitalmedien des Klimapakt Flensburg e. V.
- Darstellung des Mitgliedes mit Logo und Darstellung des Unternehmens auf [www.klimapakt-flensburg.de](http://www.klimapakt-flensburg.de) mit gegenseitiger Verlinkung
- Übergabe eines gerahmten Mitgliedszertifikats vom Klimapakt Flensburg e. V.
- Darstellungen des Unternehmenslogos im Rahmen von Pressekonferenzen, Aktionen, Kampagnen und Veranstaltungen, Messeauftritten etc. (Präsentationswand, Printprodukte, Monitor, Displays, Banner usw.)
- Einladungen für ausgewählte Veranstaltungen

## Unterstützende PR-Leistungen der Vollmitglieder

- Wenn möglich: Darstellung der Mitgliedschaft beim Klimapakt Flensburg e.V. auf der Internetseite mit gegenseitiger Verlinkung
- Wenn möglich: Berücksichtigung bzw. Darstellung bei den Marketing- und PR-Aktivitäten des Unternehmens, bei denen ein inhaltlicher Bezug zum Umwelt- bzw. Klimaschutz vorhanden ist.