

## BEITRITTSERKLÄRUNG

---

Ich/wir beantrage/n die Vollmitgliedschaft (Premium) im Klimapakt Flensburg e.V.

Die Satzung (Stand 10.04.2015) des gemeinnützigen Vereins, die am 28. April 2015 von der Mitgliederversammlung beschlossen wurde, habe ich/haben wir erhalten und erkenne/n diese an.

Die Datenschutzerklärung sowie die Pflichtinformationen zum Datenschutz habe ich/haben wir zur Kenntnis genommen.

---

Unternehmen / Organisation

---

Vor- und Nachname, ggf. Titel

---

Straße/PLZ/Ort

---

Ansprechpartner/Funktion

---

Telefonnummer/E-Mail-Adresse

---

Ort/Datum

---

Unterschrift/Stempel

**Vorstand:**

Henning Brüggemann, Vorsitzender  
Jürgen Möller, 1. Stv. Vors.  
Maik Render, 2. Stv. Vors.  
Prof. Dr. Olav Hohmeyer  
Ulrich Spitzer

**Geschäftsstelle:**

c/o Stadtwerke Flensburg GmbH  
Klaus Schrader  
Batteriestraße 48  
24939 Flensburg  
Tel. +49 (0) 461/487-1275

**Kontodaten:**

Inhaber: Klimapakt Flensburg e.V.  
IBAN: DE37 2175 0000 0148 9171 56  
BIC: NOLADE21NOS  
Bank: Nord-Ostsee Sparkasse

Anlage: Informationsblatt zur gemeinsamen PR–Arbeit

## **Informationsblatt zur PR–Arbeit**

---

### **Gemeinsames Ziel der PR–Arbeit**

Grundlage der gemeinsamen PR–Arbeit sind die Ziele des Klimapakt Flensburg e. V. gemäß § 2 „Ziele und Aufgaben der Vereinssatzung“. Das Ziel der PR–Kooperation ist die gegenseitige Initiierung, Belebung und Förderung der PR– und Marketingaktivitäten aller Vereinsmitglieder. Aufgrund des freiwilligen Charakters beinhaltet die Kooperation keine rechtlichen Verpflichtungen.

### **PR–Aktivitäten für Vollmitglieder**

- Pressetermin und –mitteilung bei Vereinseintritt
- Nutzungsrecht für das Logo des Klimapakt Flensburg e. V. in allen firmeneigenen Darstellungen, Veränderungen am Logo sind ausgeschlossen
- Nennung im Zuge der Durchführung auf allen Print– und Digitalmedien des Klimapakt Flensburg e. V.
- Darstellung des Mitgliedes mit Logo und Darstellung des Unternehmens auf [www.klimapakt-flensburg.de](http://www.klimapakt-flensburg.de) mit gegenseitiger Verlinkung

- Übergabe eines gerahmten Mitgliedszertifikats vom Klimapakt Flensburg e. V.
- Darstellungen des Unternehmenslogos im Rahmen von Pressekonferenzen, Aktionen, Kampagnen und Veranstaltungen, Messeauftritten etc. (Präsentationswand, Printprodukte, Monitor, Displays, Banner usw.)
- Einladungen für ausgewählte Veranstaltungen

#### **Unterstützende PR-Leistungen der Vollmitglieder**

- Wenn möglich: Darstellung der Mitgliedschaft beim Klimapakt Flensburg e.V. auf der Internetseite mit gegenseitiger Verlinkung
- Wenn möglich: Berücksichtigung bzw. Darstellung bei den Marketing- und PR-Aktivitäten des Unternehmens, bei denen ein inhaltlicher Bezug zum Umwelt- bzw. Klimaschutz vorhanden ist.