

BEITRITTSERKLÄRUNG

Ich/wir beantrage/n die Vollmitgliedschaft (Premium) im Klimapakt Flensburg e.V.

Die Satzung (Stand 10.04.2015) des gemeinnützigen Vereins, die am 28. April 2015 von der Mitgliederversammlung beschlossen wurde, habe ich/haben wir erhalten und erkenne/n diese an.

Die Datenschutzerklärung sowie die Pflichtinformationen zum Datenschutz habe ich/haben wir zur Kenntnis genommen.

Vor- und Nachname/Firma

Straße/PLZ/Ort

Ansprechpartner/Funktion

Telefonnummer/e-mail-Adresse

Ort/Datum

Unterschrift/Stempel

Anlage: Informationsblatt zur gemeinsamen PR-Arbeit

Vorstand:
Jürgen Möller, Vors.
Simone Lange, 1. Stv. Vors.
Maik Render, 2. Stv. Vors.
Prof. Dr. Olav Hohmeyer
N.N.

Geschäftsstelle:
c/o Stadtwerke Flensburg GmbH
Klaus Schrader
Batteriestraße 48
24939 Flensburg
Tel. +49 (0) 461/487-1275

Kontodaten:
Inhaber: Klimapakt Flensburg e.V.
IBAN: DE37 2175 0000 0148 9171 56
BIC: NOLADE21NOS
Bank: Nord-Ostsee Sparkasse

Informationsblatt zur PR-Arbeit

Gemeinsames Ziel der PR-Arbeit

Grundlage der gemeinsamen PR-Arbeit sind die Ziele des Klimapakt e. V. gemäß § 2 „Ziele und Aufgaben der Vereinssatzung“. Das Ziel der PR-Kooperation ist die gegenseitige Initiierung, Belebung und Förderung der PR- und Marketingaktivitäten aller Vereinsmitglieder. Aufgrund des freiwilligen Charakters beinhaltet die Kooperation keine rechtlichen Verpflichtungen.

PR-Aktivitäten für Vollmitglieder

- Pressetermin und -mitteilung bei Vereinseintritt
- Nutzungsrecht für das Logo des Klimapakt Flensburg e.V. in allen firmeneigenen Darstellungen, Veränderungen am Logo sind ausgeschlossen
- Nennung im Zuge der Durchführung auf allen Print- und Digitalmedien des Klimapakt Flensburg e. V.
- Darstellung des Mitgliedes mit Logo und Darstellung des Unternehmens auf www.klimapakt-flensburg.de mit gegenseitiger Verlinkung
- Übergabe eines gerahmten Mitgliedszertifikats vom Klimapakt Flensburg e.V.
- Darstellungen des Unternehmenslogos im Rahmen von Pressekonferenzen, Aktionen, Kampagnen und Veranstaltungen, Messeauftritten etc. (Präsentationswand, Printprodukte, Monitor, Displays, Banner usw.)
- Einladungen für ausgewählte Veranstaltungen

Unterstützende PR-Leistungen der Vollmitglieder

- Wenn möglich: Darstellung der Mitgliedschaft beim Klimapakt Flensburg e.V. auf der Internetseite mit gegenseitiger Verlinkung
 - Wenn möglich: Berücksichtigung bzw. Darstellung bei den Marketing- und PR-Aktivitäten des Unternehmens, bei denen ein inhaltlicher Bezug zum Umwelt- bzw. Klimaschutz vorhanden ist.
-